



## Divisione Accumulatori di Ecoped

### NUOVI SERVIZI EASY2USE

Le batterie esauste sono un rifiuto molto pericoloso di fronte al quale le persone spesso non sanno come comportarsi, rischiando di commettere gravi irregolarità penalmente perseguibili ma soprattutto a serio danno per l'ambiente.

Per questo motivo la divisione ECOPOWER di ECOPEDE ha deciso di semplificare al massimo l'accessibilità ai servizi di ritiro dei rifiuti di batterie al piombo, grazie all'uso di uno strumento a disposizione di tutti: il telefono cellulare.

Il Servizio **EASY2USE** di ECOPOWER (divisione dedicata agli Accumulatori al Piombo del Consorzio nazionale ECOPEDE), è uno strumento ideale che, tramite un semplice SMS, permette di accedere al pacchetto di servizi dedicati con la garanzia di un sistema efficace e puntuale.

In tal modo ECOPOWER intende sensibilizzare operatori e consumatori a vantaggio della tutela dell'ambiente e della salute grazie alla riduzione dell'impatto ambientale e alla massimizzazione del riciclo delle materie prime utilizzate per la fabbricazione di nuove batterie.

Con **EASY2USE** si aggiunge Comfort e Serenità alla gestione dei rifiuti.

Il sistema di gestione dei rifiuti batterie esauste ECOPOWER di ECOPEDE, garantisce infatti:

- Corrette procedure di raccolta delle batterie esauste
- Totale tracciabilità del rifiuto lungo l'intera filiera
- Partnership con le migliori fonderie italiane
- Riutilizzo delle materie prime per la produzione di nuove batterie con conseguente riduzione dell'impatto ambientale

Per provare il servizi di ECOPOWER basta visitare il sito [www.ecoped.org](http://www.ecoped.org) o inviare un semplice SMS al numero 345 7473132 con scritto INFO.



[info@ecoped.org](mailto:info@ecoped.org)

Consorzio Ecoped - Consorzio Ridomus  
Tel. +39 02 34532149 • Fax +39 02 45418350

[info@ridomus.org](mailto:info@ridomus.org)

IDUE Marketing & Advertising

Ufficio Stampa e P.R. tel: +39 0456304205 - fax: +39 0456304206 - e.mail: [advertising@idue.it](mailto:advertising@idue.it)