



PRENOTA ONLINE >



PRENOTA ONLINE >

HOME | ALTRE NEWS | AVVISATORE MARITTIMO NAPOLI | BOLLETTINO | GLOSSARIO | CONTATTI | LINKS | WEBCAM



14/06/2012
 ambiente, logistica

Quando la logistica verde conviene



Concluso ieri sera a Milano il convegno "Be Green !!! La logistica che salva l'ambiente", organizzato dal ramo Cultura e Formazione di Assologistica. L'evento mira a promuovere gli aspetti della logistica legati alla sostenibilità, un "processo continuo e senza fine di ricerca al miglioramento" come afferma il gruppo svedese Ikea. Le esperienze dettagliate sul campo, esposte dai manager delle grandi imprese che hanno partecipato all'iniziativa (Ceva, Consorzio **Ecoped**, Ikea Italia Distribution, gruppo Crai, Gts, Number 1 Logistics Group, Pepsico) hanno mostrato lo sviluppo di filosofie e pratiche aziendali autonome di rispetto ambientale, utilizzando sia nuove tecnologie

che strumenti informatici applicati alle modalità di trasporto e alle aree di stoccaggio e movimentazione delle merci, che non solo hanno dato buoni risultati della sostenibilità ambientale ma anche a quella economica, incrementando efficienza e risparmi dei consumi. Controlli e monitoraggio continui che le misurazioni di performance ambientali richiedono spingono anche ad un miglioramento continuo ed alla ricerca di sempre nuovi strumenti di ottimizzazione.

Nel corso dei lavori, Andrea Fossa coordinatore dei lavori e Consigliere di Assologistica Cultura e Formazione ha sottolineato quanto «L'attenzione all'ambiente nella logistica debba diventare una componente essenziale delle strategie corporate, sia per rispondere ai desideri dei consumatori e dei clienti sia per cogliere le opportunità di saving che il "green" offre».

Durante i lavori, il commento positivo del presidente di Assologistica Cultura e Formazione, Donatella Rampinelli: «In un momento come questo di grandi punti interrogativi sul futuro, Assologistica Cultura & Formazione ha scelto di dare spazio e voce a chi coniugando sostegno all'ambiente e ottimizzazione operativa e logistica, sta lavorando secondo criteri di eccellenza. Dagli interventi emerge con chiarezza uno stimolo di crescita logistica verso forme di trasporto e distribuzione che, sebbene ancora poco diffuse sul nostro territorio, possono essere facilmente attuate. In particolare la possibilità di utilizzare il trasporto intermodale può oggi essere intrapresa con livelli di servizio in linea con le aspettative del mercato. Va però abbattuto il paradigma che queste modalità non siano percorribili stanti i numerosi vincoli emersi negli ultimi anni. L'esempio di grossi gruppi quali Ikea, Pepsico o Divella - conclude Rampinelli - rappresenta la dimostrazione di come la soluzione sia percorribile e vincente. Possiamo farlo, dobbiamo crederci e Assologistica Cultura e Formazione vuole sostenere questo tipo di iniziative». Soddisfazione anche da parte del segretario generale di Assologistica, François Daher, che ha commentato: «Momenti difficili come questi spesso portano a cambiamenti importanti nell'economia reale. Uno di questi è la dimostrazione che innovare rispettando l'ambiente non solo è possibile ma migliora le prestazioni e l'efficienza delle imprese. Un nostro obiettivo prioritario, attraverso la logistica è disseminare e rendere accessibile anche alle piccole imprese produttive queste pratiche».

[torna su](#) | [stampa news](#)

i nostri servizi



Elenco operatori del porto di Napoli

Agenti marittimi, Spedizionieri



Fotografie dal porto di Napoli di Paolo Bosso



Webcam sul porto di Napoli

oggi è il 14 GIUGNO 2012

AREA RISERVATA

user id

NON SEI REGISTRATO?
 effettua una richiesta
 d'iscrizione [clicca qui](#)

PASSWORD
 DIMENTICATA?
 inserisci qui la tua e-mail

email

è disponibile
 l'edizione speciale 2011

**BOLLETTINO
 Avvisatore Marittimo**

